

Comunicado de prensa
05 de diciembre de 2016

Precios para España: Nuevo BMW Serie 5 Berlina

El nuevo BMW Serie 5 ya tiene precios para España. Con una clara apuesta por la deportividad, la eficiencia, el dinamismo y la tecnología, la séptima generación del BMW Serie 5 es 100 kg más ligera que su predecesor gracias al concepto BMW EfficientLightweight. Además, en la apuesta por la conducción autónoma, la nueva generación del BMW Serie 5 estrena tecnologías que permiten al coche tomar el control de la dirección y el mantenimiento del carril hasta 210 km/h e incluso le permiten adelantar de forma automatizada.

El nuevo BMW Serie 5 hereda del nuevo BMW Serie 7 tecnologías opcionales como la llave BMW Display Key y un concepto de construcción ligera que además de permitirle ser extremadamente dinámico, ha contribuido en conseguir unos datos de consumo y emisiones sin precedentes.

Los precios para España son los siguientes

Motorización	Transmisión	Potencia	Precio
530i	Automática	252 CV	56.400 euros
530i xDrive	Automática	252 CV	58.400 euros
540i	Automática	340 CV	67.500 euros
540i xDrive	Automática	340 CV	70.500 euros
520d	Manual	190 CV	49.400 euros
520d xDrive	Automática	190 CV	54.300 euros
530d	Automática	265 CV	61.900 euros
530d xDrive	Automática	265 CV	63.300 euros

Próximamente se ampliará la oferta de producto tanto en diésel como en gasolina. El lanzamiento al mercado será en febrero de 2017.

El Grupo BMW

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,247 millones de coches y 137.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2015 fueron de aproximadamente 9,22 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 92,18 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía unos 122.244 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>