El clima negativo alrededor del automóvil podría convertir en estructural la actual caída de las matriculaciones

* **Pone en peligro la buena marcha de la automoción nacional y el empleo en un momento crucial**

**Madrid, 13 de noviembre de 2018.-** El clima negativo que rodea a la automoción en nuestro país desde hace meses deriva ya en una caída estructural del mercado, según ha advertido hoy la patronal de los concesionarios, en referencia al borrador de la futura Ley de Cambio Climático y Transición Energética que se ha conocido hoy.

Faconauto ha indicado que las ventas de coches están cayendo un 22,4% (turismos y comerciales) en lo que va de noviembre, y que esta caída está relacionada, principalmente, con el ambiente negativo alrededor del automóvil. De confirmarse un descenso en las matriculaciones durante este mes, se confirmaría un trimestre completo de caídas, lo que hablaría ya de una debilidad real del mercado.

Según la patronal, propuestas como las que hoy ha planteado el Gobierno o la profunda crisis del diésel generan incertidumbre entre los compradores, que no saben qué coche comprarse ni cuándo, e impactan ya en todo el sector. La automoción y el comercio son sensibles a la incertidumbre y, como consecuencia, el mercado está entrando en una dinámica negativa y preocupante, no vinculada ya a causas puntuales, sino a problemas más profundos.

Faconauto añade que lo que se está consiguiendo es poner en peligro la buena marcha de la automoción nacional, además en un momento crucial, de transformación y de cambio. La patronal valoró positivamente la puesta en marcha del Consejo Estratégico de la Automoción, auspiciado por los Ministerios de Industria y el Transición Ecológica, pero resulta difícil entender que se haya lanzado a la opinión pública el borrador de la Ley de Cambio Climático y Transición Energética sin que haberlo debatido previamente en dicho Consejo.

La patronal comparte los objetivos medioambientales, pero considera que se pueden encontrar otras fórmulas que no pasen por la prohibición permanente, sino por una ampliación más rápida de la oferta de vehículos de bajas emisiones, asequibles para la mayor parte de la ciudadanía, de tal manera que no se ponga en riesgo, a corto y medio plazo, ni el empleo ni viabilidad del sector.

Faconauto es la patronal que integra las asociaciones de concesionarios oficiales de las marcas automovilísticas y de maquinaria agrícola presentes en el mercado español. Representa los intereses de 4.398 empresas que generan 163.500 empleos directos y 650.000 indirectos, una facturación anual de 33.500 millones de euros y el 2,9% del PIB.

**Para más información**

Eolo Comunicación Faconauto

Gabinete de Prensa Raúl Morales

Alicia de la Fuente Responsable Comunicación Faconauto

[alicia@eolocomunicacion.com](mailto:alicia@eolocomunicacion.com) Tel. 91 350 26 06

Estefanía Sellés rmorales@faconauto.com

[estefania@eolocomunicacion.com](mailto:rociorivas@eolocomunicacion.com)

Tel. 91 241 69 96/669 82 52 78